

Số: /KH-SYT

Hà Tĩnh, ngày tháng 01 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/1955 - 27/02/2024)

Năm 2024 là năm bản lề, có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong việc thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng; cũng là năm quyết định, bứt phá để thực hiện thành công các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021 – 2025, trong đó có các nhiệm vụ trọng tâm, phương hướng và giải pháp của Ngành Y tế.

Sở Y tế xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/1955 – 27/02/2024) với nội dung cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH

- Truyền thông sâu rộng các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước, các nhiệm vụ trọng tâm của Ngành Y tế năm 2024, trong đó, tập trung vào nội dung và đổi mới phương thức truyền thông có trọng điểm về truyền thông chính sách y tế nhằm thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp triển khai công tác bảo vệ, chăm sóc, nâng cao sức khỏe nhân dân; kết quả nổi bật, các sự kiện tiêu biểu Ngành Y tế nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ của các cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội và cộng đồng xã hội.

- Giáo dục truyền thống, bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn để mỗi cán bộ, công chức, viên chức và người lao động Ngành Y tế phát huy tinh thần đoàn kết, nêu cao tinh thần trách nhiệm vì sức khỏe Nhân dân. Đồng thời, biểu dương, tôn vinh những cá nhân, tập thể tiêu biểu, nhân rộng gương điển hình tiên tiến nhằm tạo khí thế thi đua sôi nổi trong toàn ngành, góp phần hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ được giao.

#### II. YÊU CẦU

- 100% các đơn vị trong Ngành Y tế triển khai thực hiện kế hoạch và tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình cụ thể của từng đơn vị.

- Việc tổ chức các hoạt động truyền thông phải đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm, tránh phô trương, hình thức.

#### III. NỘI DUNG

1. Chủ đề: Ngành Y tế: Đoàn kết – Chung sức – Đồng lòng.

2. Các nội dung truyền thông trọng điểm

2.1. Tăng cường truyền thông chính sách, các quan điểm chỉ đạo, định hướng chính sách của cấp ủy Đảng, Quốc hội, Chính phủ, Bộ Y tế và sự nỗ lực, trách

nhiệm của cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp trong việc từng bước tháo gỡ khó khăn, giải quyết các vấn đề tồn tại của Ngành Y tế.

2.2. Tiếp tục tổ chức thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách. Truyền thông các chính sách mới về Luật, Nghị định, Thông tư, Đề án, Chiến lược, các văn bản quy phạm pháp luật đã hoặc mới ban hành và đang có hiệu lực thi hành: Chỉ thị số 25-CT/TW ngày 25/10/2023 về tiếp tục củng cố, hoàn thiện, nâng cao chất lượng hoạt động của y tế cơ sở trong tình hình mới, Luật Khám bệnh, chữa bệnh số 15/2023/QH15; Luật Đấu thầu (sửa đổi) quy định thuộc lĩnh vực y tế; Luật Thi đua, khen thưởng số 06/2022/QH15 ngày 15/6/2022;... Các văn bản quy phạm pháp luật, cơ chế chính sách lĩnh vực y tế ban hành năm 2023 và các nhiệm vụ, đề án dự kiến thực hiện năm 2024.

2.3. Những kết quả tích cực trong việc thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp trong lĩnh vực y tế, Nghị quyết của Quốc hội khóa XV; các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm công tác y tế năm 2024.

2.4. Sự nỗ lực, trách nhiệm của cấp ủy Đảng, lãnh đạo các cấp từ trung ương đến địa phương trong việc từng bước tháo gỡ khó khăn, giải quyết các vấn đề tồn tại của Ngành Y tế sau đại dịch COVID-19.

2.5. Phổ biến, hướng dẫn các văn bản như: Chỉ thị Tết năm 2024; các văn bản chỉ đạo tăng cường phòng, chống dịch bệnh mùa Đông Xuân; nâng cao chất lượng khám, chữa bệnh; đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm; không lạm dụng rượu bia... trong dịp Tết Nguyên đán và các lễ hội Xuân năm 2024.

2.6. Truyền thông về các sự kiện y tế nổi bật, tiêu biểu của Ngành Y tế năm 2023; các thành tựu kỹ thuật y khoa chuyên sâu, nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ tiên tiến nâng cao chất lượng dịch vụ y tế; công tác chăm sóc toàn diện người bệnh và nâng cao sự hài lòng của người bệnh tại các cơ sở khám chữa bệnh; kết hợp chặt chẽ y học cổ truyền với y học hiện đại; thúc đẩy đổi mới sáng tạo của Ngành Y tế, phát triển và sử dụng các nền tảng số y tế thực hiện Chương trình chuyển đổi số quốc gia,...

2.7. Phát động phong trào thi đua trong toàn Ngành Y tế, nêu cao tinh thần trách nhiệm của cán bộ đảng viên, đội ngũ cán bộ nhân viên y tế phấn đấu hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao vì sức khỏe Nhân dân.

2.8. Lễ dâng hương tưởng niệm ngày viên tịch của Đại danh y Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác nhân kỷ niệm 233 năm ngày mất của Ông. Sự kiện Đại hội đồng Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa của Liên Hợp Quốc (UNESCO) lần thứ 42 ngày 21/11/2023 vinh danh Vinh danh Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác là Danh nhân văn hóa.

2.9. Truyền thông về công tác y tế tại các sự kiện, hội nghị, hội thảo của các đơn vị.

2.10. Các nội dung truyền thông y tế khác.

### **3. Hoạt động truyền thông cụ thể**

- Xây dựng và triển khai kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm ngày Thầy thuốc Việt Nam của đơn vị, địa phương.

- Lòng ghép đưa các nội dung truyền thông trọng tâm tuyên truyền vào trong các buổi Hội nghị, giao ban, cuộc họp của địa phương, đơn vị.

- Tổ chức đoàn lãnh đạo đơn vị thăm hỏi, động viên nguyên lãnh đạo, cán bộ đơn vị nhân Ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/02, thăm hỏi người bệnh nhân dịp Tết Nguyên đán.

- Gặp mặt, tôn vinh các cá nhân, tập thể, gương điển hình tiên tiến nhân dịp kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02).

- Tổ chức trao giải cuộc thi: Cơ sở y tế xanh, sạch, đẹp toàn tỉnh lần II.

- Xây dựng các tin, bài, phóng sự, phim tài liệu, tọa đàm, giao lưu trực tuyến đăng tải thông tin trên báo đài địa phương; cổng Thông tin điện tử, các kênh Trang mạng xã hội do địa phương, đơn vị quản lý.

- Tuyên truyền chủ đề, khẩu hiệu, tài liệu truyền thông (băng rôn, pano, áp phích, tờ rơi, tài liệu truyền thông số, v.v..) phục vụ cho các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Thời gian thực hiện**

Từ ngày 15/02/2024 đến ngày 31/3/2024, trong đó tập trung vào dịp Tết Nguyên đán; tuần trước, trong và sau ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/02/2024.

##### **2. Phân công nhiệm vụ**

###### **2.1. Văn phòng Sở Y tế**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị tổ chức triển khai kế hoạch của Sở Y tế về hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam theo chức năng, nhiệm vụ đơn vị.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động truyền thông y tế tại địa phương: Gặp mặt báo chí; Tổ chức đoàn lãnh đạo thăm hỏi, động viên nguyên lãnh đạo, cán bộ, Thầy thuốc Nhân dân, Thầy thuốc Ưu tú nhân ngày Ngày Thầy thuốc Việt Nam; Thăm hỏi người bệnh nhân dịp Tết Nguyên đán; Cung cấp thông tin y tế về hoạt động thăm và làm việc tại các đơn vị, cơ sở y tế của các đồng chí lãnh đạo Sở Y tế.

###### **2.2. Công đoàn Ngành Y tế**

Công đoàn ngành chủ trì xây dựng kế hoạch và tổ chức giải bóng chuyền hơi ngành Y tế.

###### **2.3. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh**

- Chủ trì mở chuyên trang, chuyên mục hướng tới kỷ niệm Ngày Thầy thuốc Việt Nam trên Cổng Thông tin điện tử của ngành, Bản tin sức khỏe, Bản tin CDC, kênh truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội của Ngành Y tế...

- Xây dựng phóng sự về những kết quả đạt được của Ngành Y tế trong năm 2023, phương hướng nhiệm vụ năm 2024 phát trên Đài PTTH tỉnh, Cổng ngành và các nền tảng mạng xã hội của Ngành Y tế.

- Truyền thông các hoạt động thăm, làm việc các đơn vị, cơ sở y tế của các đồng chí lãnh đạo tỉnh và Sở Y tế.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng tài liệu truyền thông và triển khai các hoạt động truyền thông theo chỉ đạo của Sở Y tế.

- Phối hợp với Văn phòng Sở Y tế và các đơn vị liên quan để tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam theo chức năng, phân công nhiệm vụ của đơn vị.

#### **2.4. Các đơn vị trong ngành**

- Xây dựng kế hoạch và văn bản chỉ đạo các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam. Tổ chức triển khai nội dung các hoạt động bám sát tình hình tại đơn vị, địa phương đảm bảo hiệu quả, chất lượng.

- Lồng ghép đưa các nội dung truyền thông trọng tâm vào tuyên truyền trong các buổi Hội nghị, giao ban, cuộc họp của địa phương, đơn vị.

- Tổ chức đoàn lãnh đạo đơn vị thăm hỏi, động viên nguyên lãnh đạo, cán bộ đơn vị nhân Ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/02, thăm hỏi người bệnh nhân dịp Tết Nguyên đán.

- Gặp mặt, tôn vinh các cá nhân, tập thể, gương điển hình tiên tiến nhân dịp kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02).

- Phối hợp báo, đài địa phương xây dựng các tin, bài, phóng sự... đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng; trang thông tin điện tử, các kênh Trang mạng xã hội do địa phương, đơn vị quản lý.

- Tuyên truyền chủ đề, khẩu hiệu, tài liệu truyền thông (băng rôn, pano, áp phích, tờ rơi, tài liệu truyền thông số, v.v..) phục vụ cho các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam.

#### **4. Kinh phí thực hiện**

Từ nguồn ngân sách nhà nước cấp năm 2024 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác. Việc quản lý và sử dụng kinh phí trên phải tuân thủ theo đúng quy định hiện hành.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm ngày Thầy thuốc Việt Nam, đề nghị Thủ trưởng các đơn vị chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết, tổ chức thực hiện bảo đảm tiết kiệm, thiết thực và hiệu quả./.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ Y tế (để báo cáo);
- UBND tỉnh (để báo cáo);
- Giám đốc, các PGĐ Sở;
- Công đoàn Ngành;
- Các đơn vị trong ngành;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Lưu VT, VP.

**GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Minh Đức**